***Resposta:***

**Diferenças:**

**Protótipo:** consiste na execução de um produto, afim de testar até as mínimas características dele. Nesta etapa, as funcionalidades do produto ainda não estão disponíveis para serem utilizadas pelo cliente. Pois o protótipo tem como principal foco testar a viabilidade técnica de um produto.

**MVP:** tem como foco a criação e lançamento de um produto no menor tempo possível para obter conhecimento validado pelo público. Através dele, é possível identificar as características necessárias para que um produto chegue ao mercado. Ou seja, o MVP é uma versão simplificada do produto final que resolve o problema proposto e pode ser utilizado pelo usuário final. Esse processo permite criar um produto em um curto período de tempo e lançá-lo no mercado para validação.

**Vantagens Protótipo:**

1. Este modelo é flexível em design.
2. É fácil detectar erros.
3. Podemos encontrar facilmente a funcionalidade ausente.
4. Existe um escopo de refinamento, o que significa que novos requisitos podem ser facilmente acomodados.
5. Ele pode ser reutilizado pelo desenvolvedor para projetos mais complicados no futuro.
6. Garante um maior nível de satisfação e conforto do cliente.
7. Ele pode envolver ativamente os usuários na fase de desenvolvimento.

**Desvantagens Protótipo:**

1. Possui documentação deficiente devido às constantes mudanças nos requisitos do cliente.
2. Pode haver muita variação nos requisitos.
3. Os clientes às vezes exigem que o produto real seja entregue logo após ver um protótipo inicial.
4. Pode haver soluções abaixo do ideal devido à pressa dos desenvolvedores em construir protótipos.
5. Os clientes podem não estar satisfeitos ou interessados ​​no produto depois de ver o protótipo inicial.
6. Pode haver uma análise de problema incompleta ou inadequada.  
    **Vantagens MVP:**
7. Facilita a proposição de valor
8. Acelera a evolução do produto
9. Otimiza custos
10. Reduz o trabalho.  
     **Desvantagens MVP:**
11. Não foca em pesquisas de mercado antes do desenvolvimento para não atrasar o processo.
12. Não apresenta todos os recursos de um produto. Afinal, é preciso definir o mínimo necessário. Por isso, a experiência do cliente não é completa, o que pode afetar sua percepção inicial sobre o produto e a marca.